### Zweck:

Unterstützung der Entwicklung eines Verhaltenskodexes zur Untermauerung der Praxis und des Verhaltens professioneller High Growth Coaches.

### Anleitungen:

1. Die meisten Ethikkodizes enthalten zwei Komponenten: eine aufstrebende Komponente und eine Reihe von Regeln oder Prinzipien. Die anstrebende Komponente gibt in der Regel einen Überblick darüber, was die Beratungspraxis anstrebt oder an welchen Idealen sie sich orientieren will. In einem Ethikkodex werden in der Regel einige Regeln oder Grundsätze aufgeführt, die von den Mitarbeitern, Partnern und assoziierten Unternehmen angenommen und umgesetzt werden sollen.
2. Hier sind neun einfache Schritte, die bei der Entwicklung eines Ethik- oder Verhaltenskodex zu berücksichtigen sind:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Schritte | Schlüssel-Fragen | Ergänzende Fragen |
| Schritt 1: | **Was ist der Zweck Ihres neuen Ethik-Kodex?** | * Ist es, Verhalten zu regulieren? * Ist es, zu inspirieren? * Ist es, um Ihre Kunden zu beruhigen? |
| Schritt 2: | **Wie werden Sie Ihren Ethik-Kodex vorbereiten?** | * Welche Prozesse werden Sie zur Erstellung Ihres neuen Ethik-Kodexes verwenden? * Wer wird beteiligt sein? * Wie werden Sie das Verständnis der Menschen testen? |
| Schritt 3: | **Spiegelt Ihr Ethikkodex die Bedürfnisse und Werte Ihrer Beratungspraxis wider?** | * Was sind Ihre Grundwerte? * Was macht dich anders? * Welche Verhaltensweisen und Praktiken sind für Sie wichtig? |
| Schritt 4: | **Enthält Ihr Ethik-Kodex eine aufstrebende Erklärung?** | * Was möchten Sie bieten? * Teilen andere Ihre Bestrebungen? * Haben Sie ihre Bestrebungen einbezogen? |
| Schritt 5: | Listet Ihr Ethikkodex die wichtigsten Regeln oder Grundsätze auf, an die sich die Berater halten müssen? | * Welche Prinzipien sind für Sie wichtig? * Warum haben Sie diese speziellen Regeln oder Prinzipien identifiziert? * Warum sind sie wichtig? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Schritt 6: | Welche Prinzipien oder Regeln sind die wichtigsten? | * Wie werden Sie die wichtigsten Prinzipien identifizieren?? * Werden sie in der Reihenfolge ihrer Bedeutung dargestellt? |
| Schritt 7: | **Wie wird Ihr neuer Ethik-Kodex umgesetzt werden?** | * Wie wird es sowohl innerhalb als auch außerhalb Ihrer Organisation bekannt gemacht werden? * Wird es auf Werbematerialien und Ihrer Website erscheinen? * Werden Angestellte, Partner und Mitarbeiter verpflichtet, sich bei ihnen anzumelden - und wenn ja, wie? |
| Schritt 8: | **Wie wird der Ethik-Kodex überprüft werden?** | * Wie oft wird es überprüft? * Wer wird es überprüfen? * Wie werden Sie Beweise für seine Umsetzung und Wirksamkeit sammeln? |
| Schritt 9: | Wie werden Sie mit Vorfällen umgehen, bei denen gegen den Ethik-Kodex verstoßen wurde? | * Woher werden Sie das wissen? * Werden Sie Sanktionen verhängen? * Werden Sie Informationen, Ratschläge und Anleitungen bereitstellen, um den Menschen zu helfen, sie zu verstehen und umzusetzen? |

Ein Ethik- oder Verhaltenskodex ist nicht nur ein starkes Bekenntnis zur Professionalität und zu den Standards, die Klienten erwarten können, sondern kann auch dazu beitragen, ethische Dilemmata zu lösen. Ein ethisches Dilemma tritt typischerweise dann auf, wenn es einen Konflikt zwischen einer Entscheidung oder einer vorgeschlagenen Handlung und zentralen Werten oder Prinzipien gibt.

1. Mit welcher der Aussagen identifizieren Sie sich? Könnten Sie, falls erforderlich, beschreiben, wie Sie Ihre Leistung in jeder einzelnen Aussage darstellen? Welche Nachweise könnten Sie beibringen?

* Ich strebe stets nach Exzellenz
* Ich stehe beispielhaft für höchste Standards in Bezug auf professionelles Verhalten und Leistung
* Ich bin für meine Handlungen verantwortlich
* Ich gebe alle persönlichen Interessen bekannt, die meine Entscheidungen oder Empfehlungen beeinflussen könnten
* Ich handle nur innerhalb meines Zuständigkeitsbereichs und berate anderweitig, wenn ich gebeten werde, darüber hinaus zu handeln
* Ich entwickle mein Wissen, meine Fähigkeiten und Kompetenzen kontinuierlich weiter und halte mich über bewährte Praktiken auf dem Laufenden
* Ich schütze vertrauliche Informationen, die in meinen Besitz gelangen, und suche keinen persönlichen Vorteil daraus
* Ich handle vernünftig und gerechtfertigt, wenn es darum geht, Wertekonflikte, auch ethischer Art, zu erkennen und zu lösen
* Ich stelle die Interessen meiner Kunden an die erste Stelle und tue alles, was nötig ist, um ihnen jederzeit den höchstmöglichen Standard zu bieten
* Ich prüfe jeden potenziellen Interessenkonflikt oder die Wahrnehmung eines solchen Konflikts, bevor ich neue Kundenprojekte annehme
* Ich unternehme alle angemessenen Schritte, um die Interessen und die Vertraulichkeit meiner Klienten zu schützen
* Ich handle unabhängig und objektiv und lege professionelle Sorgfalt an den Tag, um die Fakten einer Situation zu ermitteln, die zu informierten und wohlüberlegten Urteilen führt
* Ich vernetze mich mit anderen Unternehmensberatern und anderen Fachleuten
* Ich entwickle meine Kompetenzen in der Unternehmensberatung ständig weiter und halte mich über bewährte Verfahren auf dem Laufenden
* Ich stelle sicher, dass ich ihre Interessen richtig verstehe und auf sie in einer geplanten und überlegten Art und Weise reagiere
* Ich begründe, pflege und entwickle Geschäftsbeziehungen, die auf gegenseitigem Vertrauen beruhen
* Ich unterlasse es, Vereinbarungen zu treffen oder Aktivitäten zu unternehmen, die ungesetzlich oder wettbewerbswidrig sind oder die meinen persönlichen Verhaltenskodex und meine Werte verletzen
* Ich stelle sicher, dass alle Vereinbarungen, die ich eingehe oder Aktivitäten, die ich durchführe, mit den Interessen meiner Beratungspraxis übereinstimmen
* Ich biete und akzeptiere keine Geschenke, Bewirtungen oder Dienstleistungen, die eine unzulässige Verpflichtung begründen oder implizieren könnten